



国海证券营业部装修标准化项目 浙江分公司空间设计方案汇报文件

2022.06.07



PART 1

概念设计

未来营业部发展趋势解析

平面布局设计概念阐述



未来营业部 发展趋势解析

01

面积缩小

随着信息技术、网络技术和互联网金融飞速发展以及社会的加速转型，客户行为和金融需求都发生了变化，**客户与传统的大规模交易型物理营业部渐行渐远。**



发展趋势
DEVELOPMENT TREND

02 业务财富转型

营业部的功能定位发生转变，从业务办理及销售场所，向咨询服务、财富管理转变。



发展趋势
DEVELOPMENT TREND

03 客户层次提升

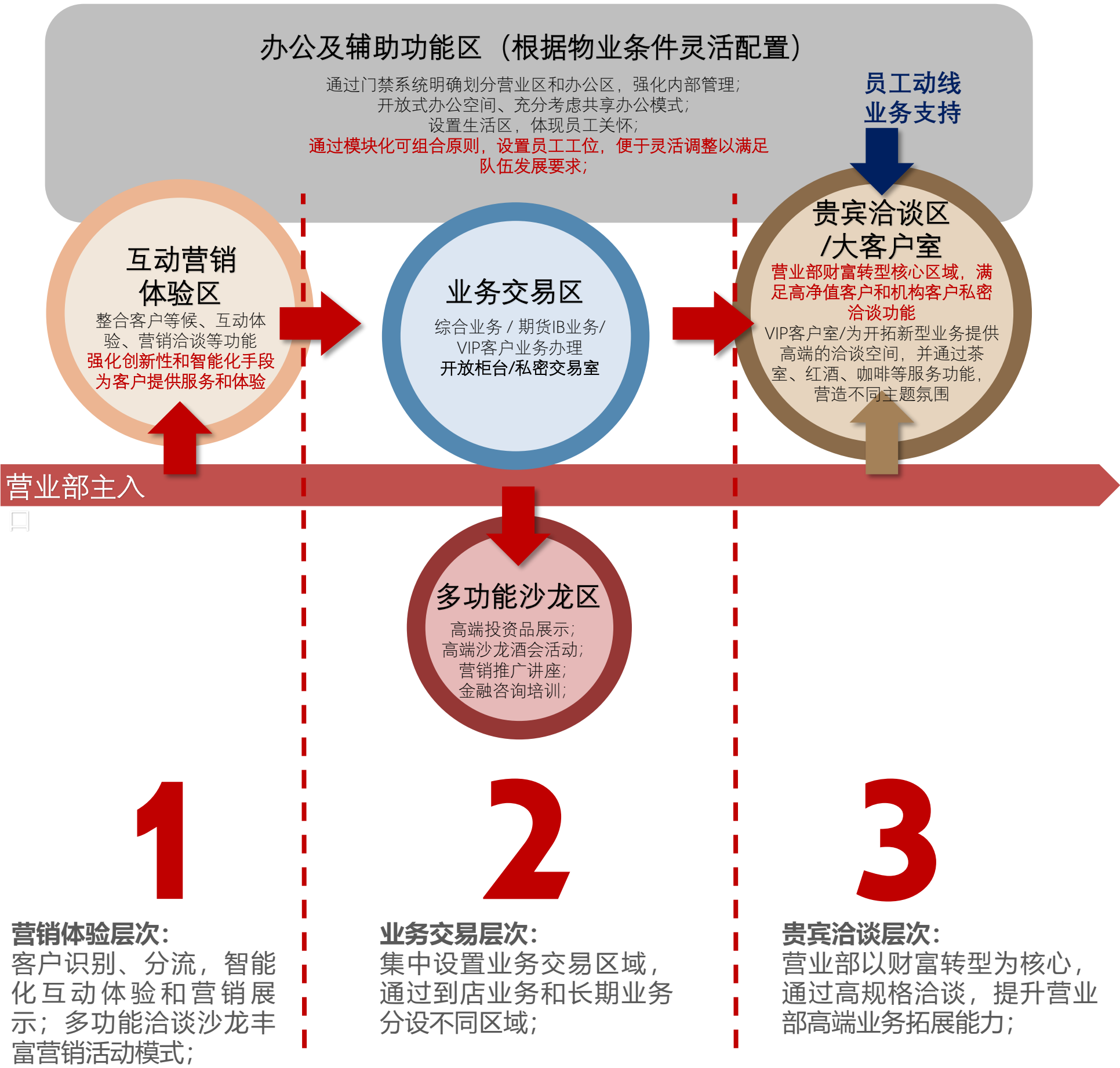
营业部建设将配置更多弹性空间和展示功能，使营业部由功能型向展示型转变，更注重强化营业部与客户的关系、提升客户体验，最终提升营业部效益。

平面布局 设计概念阐述

分区逻辑图

旗舰型营业部业务分区：

- 互动营销体验区
- 多功能沙龙区
- 业务交易区
- 贵宾洽谈区/大客户室
- 办公及辅助功能区



PART 2

空间设计效果

空间设计元素及基调

平面布局设计

空间效果设计

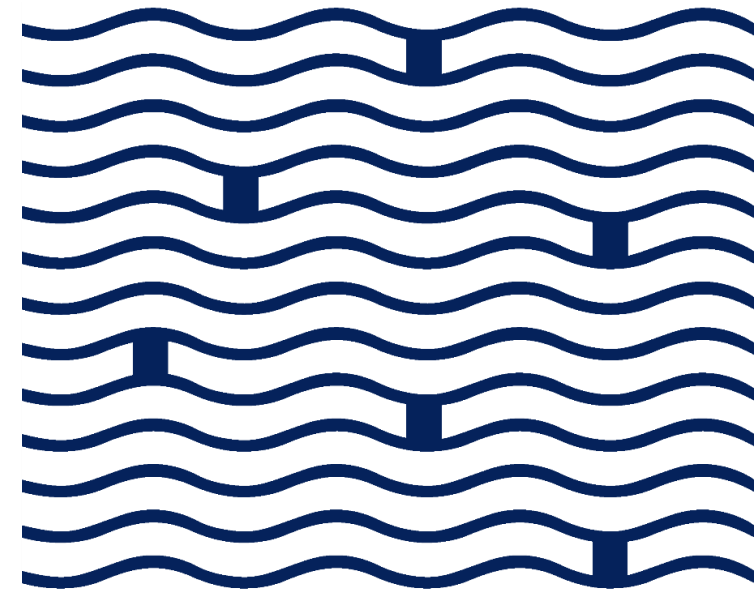




空间设计 元素及基调



以LOGO造型 提炼设计元素



在空间各应用部分，以相同的造型，不同的材质和工艺
作出统一的视觉表达，使空间具有统一的设计元素

空间基调

An abstract image featuring a dense, radial pattern of fine lines in shades of blue and white, creating a sense of depth and movement.

科技

A close-up photograph of a curved, sculptural architectural element in a warm brown and gold color, set against a light background.

品质

A perspective view of a long, modern hallway with a grid-like ceiling and floor, leading towards a bright, open area at the end.

简洁

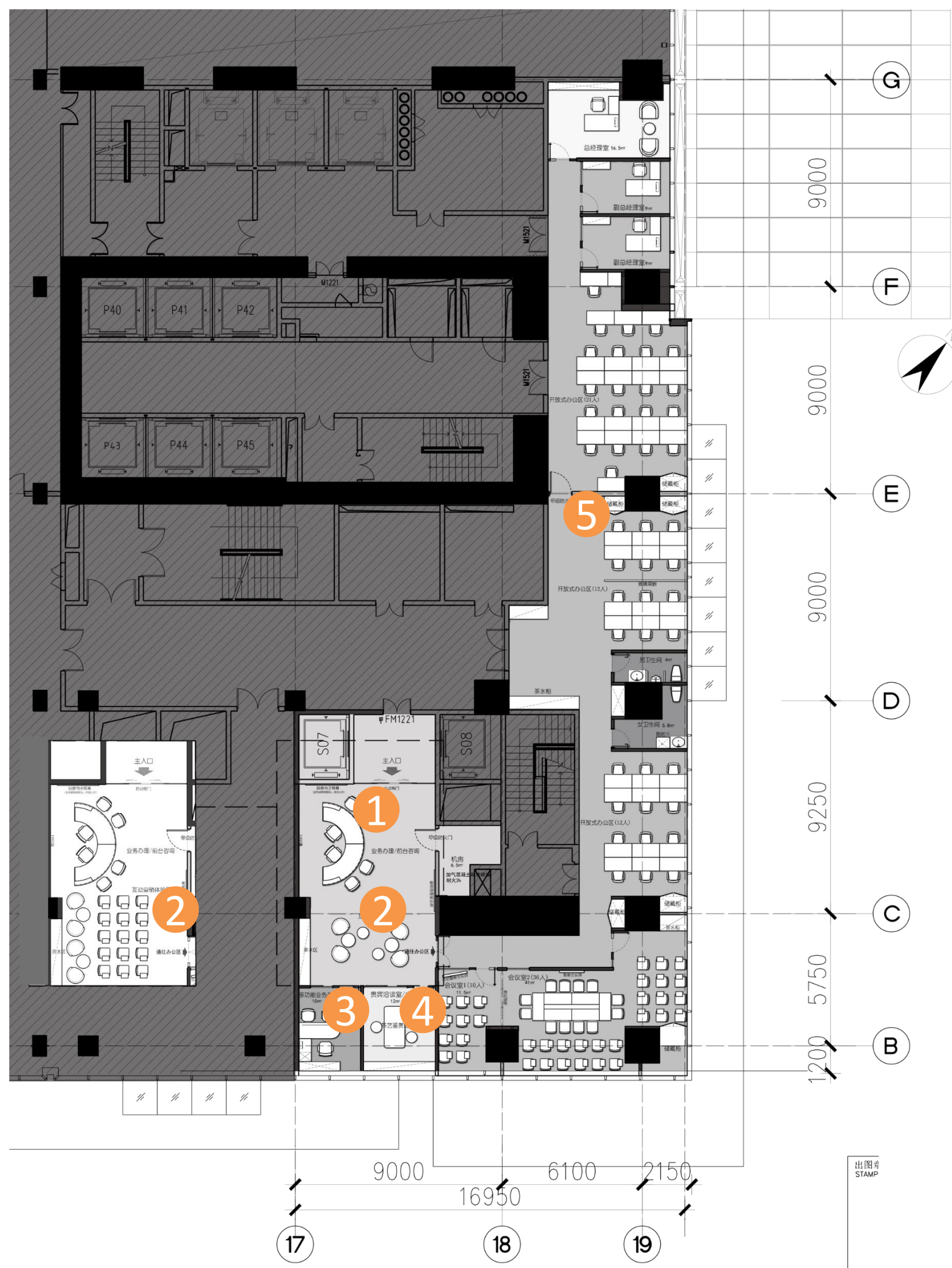
浙江营业部 平面设计方案

浙江营业部 一层平面布局方案

各功能分区
面积配比设计参数：

- 1 互动营销体验区 10%
- 2 多功能沙龙区 10%
- 3 业务交易区 7%
- 4 大客户室/贵宾洽谈区 8%
- 5 办公及辅助功能区 65%

总设计面积：476m²



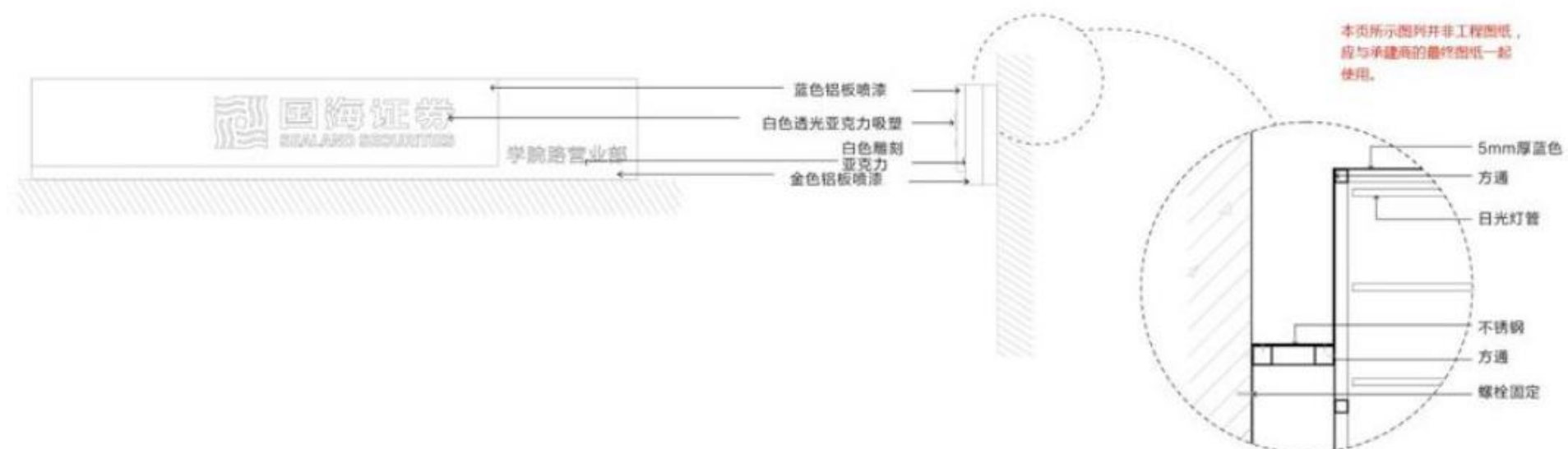
浙江营业部 空间效果设计方案

室外门立面效果图-日景



室外门立面效果图-夜景







互动营销体验区设置在营业部入口处，在前区通过业务柜台进行业务咨询接待及简单的业务办理。



通过触摸屏、洽谈茶几的嵌入PAD，提升客户的互动体验感。



多功能洽谈区设置在互动营销体验区，整个设计为敞开模式，通过家具的灵活变动来达到洽谈及沙龙模式的切换。



多功能业务室,空间注重稳重感,表达安全、稳固的金融属性,满足双录要求,符合业务开通考试规范。



贵宾洽谈室/大客户室 空间有限的情况下，贵宾客户的洽谈区域，可功能复用，空间设计基调高端、温馨，体现高端品质定位。



大会议室通过移动隔断可与小会议室联通，满足全体员工的培训及会议功能。



小会议室，使用可活动的智能会议屏及培训椅，满足小空间的会议需求。



敞开办公区 整体采用白色乳胶漆，成本可控。茶水区墙面采用的马赛克墙砖，活跃办公氛围，体现人文关怀。



总经理室作为办公辅助空间，整体设计定位简洁、实用，多储物空间满足办公实际需求。



LOGO背景墙



互动营销背景墙



投教园地背景



敞开式业务交易柜台正面



敞开式业务交易柜台背面



业务交易柜台（封闭空间）



员工区文印柜



员工区办公桌



员工区茶水柜



主要材料说明及VI设计

互动营销体验定位营销体验空间。
整体空间简洁、科技、明亮。

白色金属铝板、成品线条灯带、企
业蓝色，营造空间现代科技感。

米白色
覆膜金属板

木纹饰面

香槟色
覆膜金属板

仿大理石防滑砖





主要材料说明及VI设计

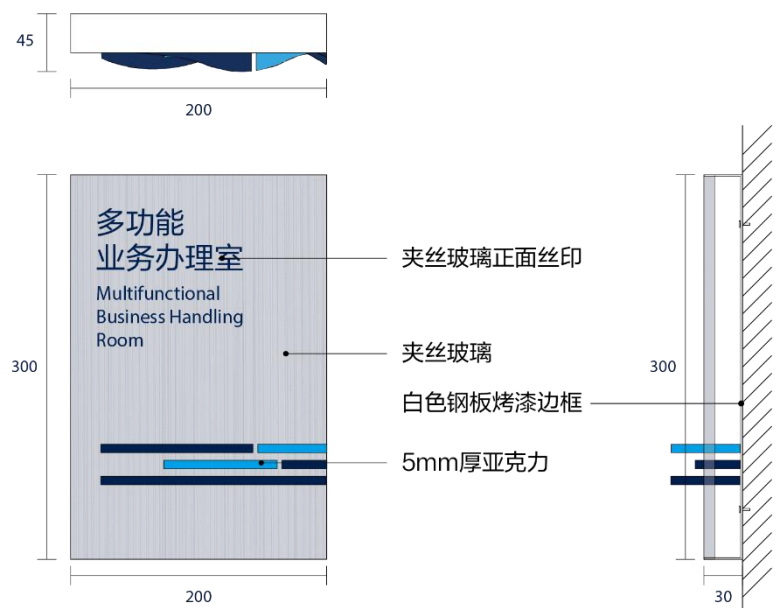
多功能业务室定位营销体验空间。
整体空间简洁、科技、明亮。

业务交易室内空间注重稳重感，表达安全、稳固的金融属性，满足双录要求，符合业务开通考试规范。

采用电控雾化玻璃，保护客户隐私。

米白色覆膜金属板

木纹饰面



门牌夹丝玻璃丝印

深灰色防火地毯

主要材料说明及VI设计

贵宾洽谈室定位高端洽谈空间。
整体空间轻松、高端、体现品质。

作为贵宾洽谈沟通的空间，整体基
调轻松，温馨，高端定位。



米灰色硬包

蓝色水波纹防火地毯

主要材料说明及VI设计

会议室设置于办公区域。

整体基调简洁、明亮。



超白烤漆玻璃

木纹饰面

蓝色水波纹防火地毯



主要材料说明及VI设计

员工办公区作为辅助空间，整体空间简洁，实用。

办公位隔音挡板有效阻隔噪音干扰。

增设储物空间，通过墙面展示体现企业文化。

白色乳胶漆

木纹饰面

合规诚信
Compliance Integrity

专业创新
Professionalism Innovation

坚韧担当
Resilience Responsibility

高效共赢
Efficiency Win-Win

企业蓝亚克力字

仿大理石防滑砖

主要材料说明及VI设计

总经理室设置于办公区域。

储物柜及展示柜同时满足展示和储藏的需求。



白色乳胶漆

木纹饰面

深灰色防火地毯



谢谢

